

REGOLAMENTO

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

PROMOZIONE AMA & PROTEGGI LA TUA CASA (Banca Cassa di Risparmio di Savigliano SpA)

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

- Data di inizio pubblicizzazione: **03/06/2024**
- Data di inizio della manifestazione a premi: **03/06/2024**
- Data di termine della manifestazione a premi: **03/08/2024**
- La richiesta delle **“Esperienze”** * dovrà avvenire entro il **31/12/2024**

*per **“Esperienze”** si intendono una serie di servizi/prestazioni di varia natura in quattro ambiti diversi: **KIDS, ECO FIENDLY, DIGITAL EXPERIENCE, PETS**. Vedi dettaglio alla **Tabella A** riportata all'**Articolo VII**.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

La presente Manifestazione a Premi si svolge su tutto il territorio nazionale italiano, presso la Banca Cassa di Risparmio di Savigliano SpA , partner di **Arca Assicurazioni**.

Articolo V. Prodotti in promozione

“Ama&Proteggi – Casa a modo tuo” di **Arca Assicurazioni**.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

I Destinatari della presente Manifestazione a Premi sono le persone fisiche contraenti della polizza **“Ama&Proteggi – Casa a modo tuo”** sottoscritta e perfezionata durante il periodo di svolgimento dell'operazione presso Banca Cassa di Risparmio di Savigliano SpA. Per la partecipazione a questa Manifestazione a Premi, è necessario che i Destinatari forniscano un indirizzo e-mail valido e attivo e il consenso, nelle polizze sottoscritte, per fini commerciali al trattamento dati personali per le comunicazioni relative all'operazione a premi.

Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i collaboratori di Cassa di Risparmio di Savigliano SpA, che funge da intermediaria, i dipendenti delle società Arca (Arca Vita, Arca Assicurazioni, Arca Sistemi, Arca Inlinea, Arca Direct), del Soggetto Delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso. Sono altresì esclusi dalla partecipazione coloro ai quali verrà rifiutata l'attivazione della polizza per mancanza dei requisiti richiesti e/o per disposizioni

REGOLAMENTO

normative e/o coloro i quali, una volta sottoscritta la polizza, recedano dal contratto entro il periodo di validità del concorso.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all' **Articolo III**, a fronte della sottoscrizione di nr. 1 (una) polizza "**Ama&Proteggi – Casa a modo tuo**" di Arca Assicurazioni, ogni cliente riceverà, non contestualmente alla sottoscrizione della polizza, nr. 1 (una) e-mail contenente nr. 1 (uno) **codice promozionale*** e l'indicazione di nr. 1 (uno) link.

Una volta collegato al link e inserendo il codice promozionale nell'apposito box, il cliente potrà procedere alla riscossione di nr. 3 (tre) **“Esperienze”** a sua libera scelta indicate all'interno del catalogo (vedi **Tabella A**) più avanti.

L'e-mail contenente il codice verrà inviata da **Arca Assicurazioni** entro 30 (trenta) giorni dalla sottoscrizione della polizza ed entro la fine del mese di incasso del premio della polizza in promozione.

NB *Il premio consisterà nel codice promozionale.

Nel dettaglio: una volta sottoscritta la polizza e ricevuto, da **Arca Assicurazioni**, l'e-mail al loro indirizzo di posta elettronica, i Partecipanti dovranno:

(in quest'ordine)

- 1. collegarsi** - nel periodo indicato all'**Art. III** - al link, <https://www.it.rewardsforall.com/> accedendo così alla piattaforma promozionale "**Rewards for all**";
- 2. registrarsi** alla medesima piattaforma seguendo la procedura indicata;
- 3. inserire** il loro **codice promozionale**;
- 4. scegliere** n° 3 (tre) **“Esperienze”** tra quelle indicate nella **Tabella A** (vedi sotto).

Tabella A

Ambiti	“Esperienze”
KIDS	Notte in Agriturismo o B&B family friendly (con formula 2per1)
	Offerta Kids Menu (piatto omaggio bambino)
	Days out (con formula 2per1) o ingresso omaggio bambino
	Kids Pass (video corso gratuito)
	Lezioni di talento per bambini e ragazzi ((da nr. 1 (una) a nr. 3 (tre) lezioni a settimana))
	Da 1 (uno) a 3 (tre) ingressi in ludoteche e laboratori creativi
ECO FRIENDLY	Ristorante Bio (con formula 2per1)

REGOLAMENTO

	Notte in Agriturismo o B&B eco friendly (con formula 2per1)
	Offerta Kilometro 0 (omaggi, sconti, (formula 2per1(, buoni valore)
	"" Esperienze "" Slow Life ((fino a 3 (tre) lezioni gratuite di yoga))
DIGITAL EXPERIENCES	N° 20 (venti) stampe fotografiche con Cheerz (escluse spese di spedizione)
	Fitness a casa con FixFit per nr. 3 (tre) mesi
	Abbonamento a Readly per nr. 6 (sei) settimane
	Segnalibro Cheerz Gratuito (escluse spese di spedizione)
PETS	Dog Training (lezione omaggio)
	Pet Spa (trattamento omaggio)
	Ristorante Pet Friendly (con formula 2per1)
	Notte in Agriturismo o B&B pet friendly (con formula 2per1)

NB - I codici promozionali saranno validi e attivabili fino alla data del **31/12/2024**.

Si specifica che TLC ITALIA S.r.l. – con sede in Via Nino Bonnet 6/A - 20154 - Milano (MI) è la società che si occupa della gestione e della distribuzione dei premi in palio.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- la richiesta delle ""**Esperienze**"" sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto della clausola di registrazione e utilizzo del codice promozionale entro e non oltre il **31/12/2024** comporterà l'invalidazione della richiesta delle ""**Esperienze**"";
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito e la richiesta delle ""**Esperienze**"" e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del consumatore e a tale scopo si precisa che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider;
- l'eventuale smarrimento del codice promozionale e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;

REGOLAMENTO

- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato indicato dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati nella piattaforma promozionale;
- i dati relativi alla registrazione per la richiesta delle **"Esperienze"** sono conservati presso la Società **TLC Italia S.r.l.** con sede in via Bonnet 6/A – 20154 Milano.
- maggiori dettagli sui premi in questione sono reperibili presso la piattaforma <https://www.it.rewardsforall.com/>.

Assistenza clienti di TLC Marketing.

I Partecipanti, per ricevere maggiori informazioni sulla partecipazione all'iniziativa, sul codice univoco, nonché sulla fruizione e/o prenotazione delle **"Esperienze"**, avranno a disposizione i seguenti contatti:
Telefono: +39 02 3045 8007. E-mail: premiati@rewardsforall.com.

Termini e condizioni dei premi da leggere nel sito promozionale.

Articolo VIII. Premi e valore complessivo del montepremi

Si prevede di assegnare premi n° **30 (trenta)** premi (codici promozionali) del valore cad. di **60,00€** per un montepremi complessivo di **1.800,00 (milleottocento/00) €**.

Ogni singolo voucher darà diritto a richiedere nr. 3 (tre) **"Esperienze"** a scelta.

Si emette fidejussione a garanzia dei premi promessi pari a **360,00 (trecentosessanta/00) €** pari al 20% del montepremi a favore del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**.

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La **Società Promotrice** non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. Richiesta di **"Esperienze" non più disponibili sul mercato o modificate rispetto a quelle promesse**

Il consumatore, una volta maturato il voucher che da diritto alle nr. 3 (tre) **"Esperienze"**, non potrà pretendere in alcun modo che le **"Esperienze"** promesse originariamente sul materiale pubblicitario vengano ugualmente consegnate se non saranno più disponibili/reperibili sul mercato.

REGOLAMENTO

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Articolo VII**.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La **Società Promotrice** potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Canali di comunicazione della banca coinvolta nell'iniziativa
- Sito istituzionale

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Il regolamento verrà pubblicato sul sito di Arca Assicurazioni e sul sito della Società associata.

Articolo XVII. Trattamento dei dati personali

I Partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla **Società Promotrice** (Arca Assicurazioni) in relazione alla partecipazione alla presente operazione a premi siano trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità esclusivamente connesse al completo svolgimento della presente operazione. I dati saranno comunicati ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio.

Arca Assicurazioni S.p.A. è Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti. La manifestazione è regolata dall'art. 30 del D.P.R. 29/09/1973 N. 600, e successive modifiche ed integrazioni, che ha per oggetto le Disposizioni in materia di manifestazioni a premio per quanto riguarda il trattamento impositivo in capo ai soggetti destinatari dei premi.

REGOLAMENTO

Articolo XVIII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, sarà devoluta al foro competente per legge.

Per la **Società Promotrice**

il delegato Sig. **Massimo Casaccia**


